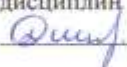


Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение
«Школа № 13 имени Героя Советского Союза Санчинова Ф.В.»
городского округа Самара

«ОБСУЖДЕНО»
Председатель МО учителей
общественно-научных
дисциплин
 Э.Ю. Остапенко
20.06.2017 г.

«ПРОВЕРЕНО»
заместитель директора по
учебно-воспитательной
работе
 Н.Б. Бирюкова
22.08.2017 г.

«УТВЕРЖДЕНО»
Директор МБОУ Школы №13
г.о. Самара

 И.Ф. Токмань
(приказ №305-од
от « 23 » августа 2017г.)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
элективный курс «Глобальная экономика»
11 класс

Составитель: Остапенко Э.Ю., I категория

Самара 2017 г.

1. Пояснительная записка.

Данный элективный курс рассчитан на 34 часа занятий, которые проводятся с учащимися 11 классов.

Программа по обществознанию общеобразовательных классов не дает возможности глубоко изучить, отработать некоторые важные разделы обществознания, знание которых необходимо учащимся при подготовке к ЕГЭ. Тематика курса направлена на то, чтобы расширить, упрочить знания наиболее подготовленных учащихся по тем вопросам, которые будут им необходимы при сдаче экзаменов. Занятия спланированы таким образом, что знания, полученные на них, будут необходимы учащимся на уроках.

Цели. Изучение обществознания в старшей школе на базовом уровне направлено на достижение следующих целей:

- развитие личности в период ранней юности, ее духовно-нравственной, политической и правовой культуры, экономического образа мышления, социального поведения, основанного на уважении закона и правопорядка, способности к личному самоопределению и самореализации; интереса к изучению социальных и гуманитарных дисциплин;

- воспитание общероссийской идентичности, гражданской ответственности, правового самосознания, толерантности, приверженности гуманистическим и демократическим ценностям, закрепленным в Конституции Российской Федерации;

- освоение системы знаний об экономической и иных видах деятельности людей, об обществе, его сферах, правовом регулировании общественных отношений, необходимых для взаимодействия с социальной средой и выполнения типичных социальных ролей человека и гражданина, для последующего изучения социально-экономических и гуманитарных дисциплин в учреждениях системы среднего и высшего профессионального образования или для самообразования;

- овладение умениями получать и критически осмысливать социальную (в том числе экономическую и правовую) информацию, анализировать, систематизировать полученные данные; освоение способов познавательной, коммуникативной, практической деятельности, необходимых для участия в жизни гражданского общества и государства;

- формирование опыта применения полученных знаний и умений для решения типичных задач в области социальных отношений; гражданской и общественной деятельности, межличностных отношений, отношений между людьми различных национальностей и вероисповеданий, в семейно-бытовой сфере; для соотнесения своих действий и действий других людей с нормами поведения, установленными законом; содействия правовыми способами и средствами защите правопорядка в обществе.

Задачи. Задачи курса вносят существенный вклад в реализацию целей социально-гуманитарного образования на современном этапе развития общества и школы:

- содействие самоопределению личности, созданию условий для ее реализации;
- формирование человека-гражданина, интегрированного в современную действительность и нацеленного на ее совершенствование, ориентированного на развитие гражданского общества и утверждение правового государства;
- воспитание гражданственности и любви к Родине;
- создание у учащихся целостных представлений о жизни общества и человека в нем, адекватных современному уровню научных знаний;
- выработка основ нравственной, правовой, экономической, политической, экологической культуры;
- интеграция личности в систему национальных и мировой культур;
- содействие взаимопониманию и сотрудничеству между людьми, народами, различными расовыми, национальными, этническими, религиозными и социальными группами;
- помощь в реализации права учащихся на свободный выбор взглядов и убеждений с учетом многообразия мировоззренческих подходов;
- ориентация учащихся на гуманистические и демократические ценности.

Принципы. В основу содержания курса положены следующие принципы:

- соответствие требованиям современного школьного гуманитарного образования, в том числе концепции модернизации образования;
- структурирование заданий учащимся применительно к новому познавательному этапу их учебной деятельности;
- формирование у учащихся умения работать с различными источниками, способности выработки собственных позиций по рассматриваемым проблемам, получение опыта оценочной деятельности общественных явлений.

Тематическое распределение учебного материала

| № п/п | Содержание темы | Количество часов |
|----------|---|------------------|
| | Раздел I. Общество | 5 |
| | Раздел II. Экономика | 27 |
| | Глава 1. Понятие об экономике | 5 |
| | Глава 2. Финансы и экономика. | 10 |
| | Глава 3. Экономика потребителя. | 5 |
| | Глава 4. Фирма. Теория производства. | 5 |
| | Глава 5. Мировая экономика и Россия. | 2 |
| | Защита презентаций и рефератов по курсу «Экономика и общество» | 2 |

2. СОДЕРЖАНИЕ ОБУЧЕНИЯ

ОБЩЕСТВО (5 часов)

Представление об обществе как сложной системе: элементы и подсистемы. Социальные взаимодействия и общественные отношения. Понятие о социальных институтах, нормах, процессах. Основные институты общества.

Общество и природа. Противоречивость воздействия людей на природную среду. Феномен «второй природы».

Многовариантность общественного развития. Эволюция и революция как формы социального изменения. Понятие общественного прогресса, его противоречивость. Цивилизация, формация. Традиционное (аграрное) общество. Индустриальное общество. Постиндустриальное (информационное) общество.

Особенности современного мира. Процессы глобализации. Антиглобализм. Компьютерная революция. Социальные и гуманитарные аспекты глобальных проблем.

Общество и человек перед лицом угроз и вызовов XXI века. Современные военные конфликты. Терроризм как важнейшая угроза современной цивилизации.

ЭКОНОМИКА (27 часов)

Экономика и экономическая наука. Спрос и предложение. Рыночные структуры. Рынки сырья и материалов, товаров и услуг, капиталов, труда, их специфика. Рыночные отношения в современной экономике. Особенности современной экономики России. Экономическая политика Российской Федерации.

Совершенная и несовершенная конкуренция. Политика защиты конкуренции и антимонопольное законодательство. Естественные монополии, их роль и значение в экономике России.

Экономика предприятия. Факторы производства и факторные доходы. Экономические и бухгалтерские издержки и прибыль. Постоянные и переменные издержки. Основные источники финансирования бизнеса.

Фондовый рынок, его инструменты. Акции, облигации и другие ценные бумаги. Финансовый рынок. Особенности развития фондового рынка в России.

Банковская система. Роль ЦБ в банковской системе России. Финансовые институты. Виды, причины и последствия инфляции.

Рынок труда. Безработица и государственная политика в области занятости в России.

Роль государства в экономике. Общественные блага. Внешние эффекты.

Налоговая система в РФ. Виды налогов. Функции налогов. Налоги, уплачиваемые предприятиями.

Основы денежной и бюджетной политики государства. Кредитно-финансовая политика. Государственный бюджет. Государственный долг.

Экономическая деятельность и ее измерители. Понятие ВВП. Экономический рост и развитие. Экономические циклы.

Основные принципы менеджмента. Основы маркетинга.

Мировая экономика. Государственная политика в области международной торговли. Глобальные экономические проблемы.

Защита презентаций и рефератов (2 часа)

3. Требования к уровню подготовки учащихся по предмету

В результате изучения обществознания на базовом уровне ученик должен:

знать/понимать

- биосоциальную сущность человека, основные этапы и факторы социализации личности, место и роль человека в системе общественных отношений;
- тенденции развития общества в целом как сложной динамичной системы, а также важнейших социальных институтов;
- необходимость регулирования общественных отношений, сущность социальных норм, механизмы правового регулирования;
- особенности социально-гуманитарного познания;

уметь

- характеризовать основные социальные объекты, выделяя их существенные признаки, закономерности развития;
- анализировать актуальную информацию о социальных объектах, выявляя их общие черты и различия; устанавливать соответствия между существенными чертами и признаками изученных социальных явлений и обществоведческими терминами и понятиями;
- объяснять причинно-следственные и функциональные связи изученных социальных объектов (включая взаимодействия человека и общества, важнейших социальных институтов, общества и природной среды, общества и культуры, взаимосвязи подсистем и элементов общества);
- раскрывать на примерах изученные теоретические положения и понятия социально-экономических и гуманитарных наук;
- осуществлять поиск социальной информации, представленной в различных знаковых системах (текст, схема, таблица, диаграмма, аудиовизуальный ряд); извлекать из неадаптированных оригинальных текстов (правовых, научно-популярных, публицистических и др.) знания по заданным темам;
- систематизировать, анализировать и обобщать неупорядоченную социальную информацию; различать в ней факты и мнения, аргументы и выводы;
- оценивать действия субъектов социальной жизни, включая личности, группы, организации, с точки зрения социальных норм, экономической рациональности;
- формулировать на основе приобретенных обществоведческих знаний собственные суждения и аргументы по определенным проблемам;

- подготавливать устное выступление, творческую работу по социальной проблематике;
- применять социально-экономические и гуманитарные знания в процессе решения познавательных задач по актуальным социальным проблемам;

использовать приобретенные знания и умения в практической деятельности и повседневной жизни для:

- успешного выполнения типичных социальных ролей; сознательного взаимодействия с различными социальными институтами;
- совершенствования собственной познавательной деятельности;
- критического восприятия информации, получаемой в межличностном общении и в массовой коммуникации; осуществления самостоятельного поиска, анализа и использования собранной социальной информации;
- решения практических жизненных проблем, возникающих в социальной деятельности;
- ориентировки в актуальных общественных событиях, определения личной гражданской позиции;
- предвидения возможных последствий определенных социальных действий;
- оценки происходящих событий и поведения людей с точки зрения морали и права;
- реализации и защиты прав человека и гражданина, осознанного выполнения гражданских обязанностей;
- осуществления конструктивного взаимодействия людей с разными убеждениями, культурными ценностями и социальным положением.

Календарно-тематический план

| № п/п | Тема | Содержание | день | |
|----------|--|---|------|------|
| | | | план | факт |
| | Раздел I. Общество (5 час) | | | |
| 1-2 | Общество как сложная динамическая структура | Представление об обществе как сложной системе: элементы и подсистемы. Социальные взаимодействия и общественные отношения. Понятие о социальных институтах, нормах, процессах. Основные институты общества. | | |
| 3-4 | Многовариантность развития | Многовариантность общественного развития. Эволюция и революция как формы социального изменения. Понятие общественного прогресса, его противоречивость. Цивилизация, формация. Традиционное (аграрное) общество. Индустриальное общество. Постиндустриальное (информационное) общество. | | |
| 5 | Глобализация современного мира | Особенности современного мира. Процессы глобализации. Антиглобализм. Компьютерная революция. Социальные и гуманитарные аспекты глобальных проблем. Общество и человек перед лицом угроз и вызовов XXI века. Современные военные конфликты. Терроризм как важнейшая угроза современной цивилизации | | |
| | Раздел II. Экономика (27ч) | 27 | | |
| | Глава 1. Понятие об экономике (5 ч) | 5 | | |
| 6-7 | Экономика. Основные вопросы. | Экономика и экономическая наука. Спрос и | | |

| | | | | |
|-------|--|--|--|--|
| | | предложение. Рыночные структуры. Рынки сырья и материалов, товаров и услуг, капиталов, труда, их специфика. Рыночные отношения в современной экономике. | | |
| 8-9 | Проблемы развития экономики в современном мире | Особенности современной экономики России. Экономическая политика Российской Федерации.Мировая экономика в условиях кризиса | | |
| 10 | Повторение по главе | | | |
| | Глава 2.Финансы и экономика. (10 ч) | 10 | | |
| 11-12 | Основы финансовой системы современного мира и России | Фондовый рынок, его инструменты. Акции, облигации и другие ценные бумаги. Финансовый рынок. Особенности развития фондового рынка в России. Банковская система. Роль ЦБ в банковской системе России. Финансовые институты. Виды, причины и последствия инфляции. | | |
| 13-14 | Ценные бумаги. Что такое фондовый рынок. | | | |
| 15-16 | Инфляция как экономическое явление рыночной системы | | | |
| 17-18 | Причины современных финансовых кризисов | Спекуляция. Её опасность для экономики | | |
| 19-20 | Повторение по главе | | | |
| | Глава 3.Экономика потребителя. (5 ч) | 5 | | |
| 21 | Потребитель как одна из сторон рынка | | | |
| 22 | Реклама как стимул потребления | | | |
| 23-24 | Государственная политика стимулирования потребления | | | |
| 25 | Повторение по главе | | | |
| | Глава 4.Фирма. Теория производства. (5 ч) | 5 | | |
| 26-27 | Производитель как одна из сторон рынка. | | | |

| | | | | |
|-------|---|---|--|--|
| 28-29 | Роль государства в стимулировании реального сектора экономики | | | |
| 30 | Повторение по главе | | | |
| | Глава 5.Мировая экономика и Россия.(2ч) | 2 | | |
| 31-32 | Мировая экономика и место современной России | | | |
| 33-34 | Защита презентаций и рефератов по курсу «Экономика и общество» | 2 | | |